



barómetro cisco
de banda ancha

Campaña para el crecimiento de las conexiones de Banda Ancha en América Latina



Jorge Rodriguez Saenz
Gerente General
Cisco Centro América
Noviembre 7 de 2006

Barómetro de Banda Ancha

El Barómetro Cisco de la Banda Ancha es una iniciativa de Cisco para **promover e incentivar el crecimiento acelerado de las conexiones de Banda Ancha** en América Latina. Fija **una meta país** en materia de conexiones, **establece una medición periódica** del avance de éstas, **hace públicos** estos resultados, y trabaja estrategias puntuales con los Proveedores de Servicio y los Gobiernos.

Barómetro de Banda Ancha: Objetivos

Fase 1

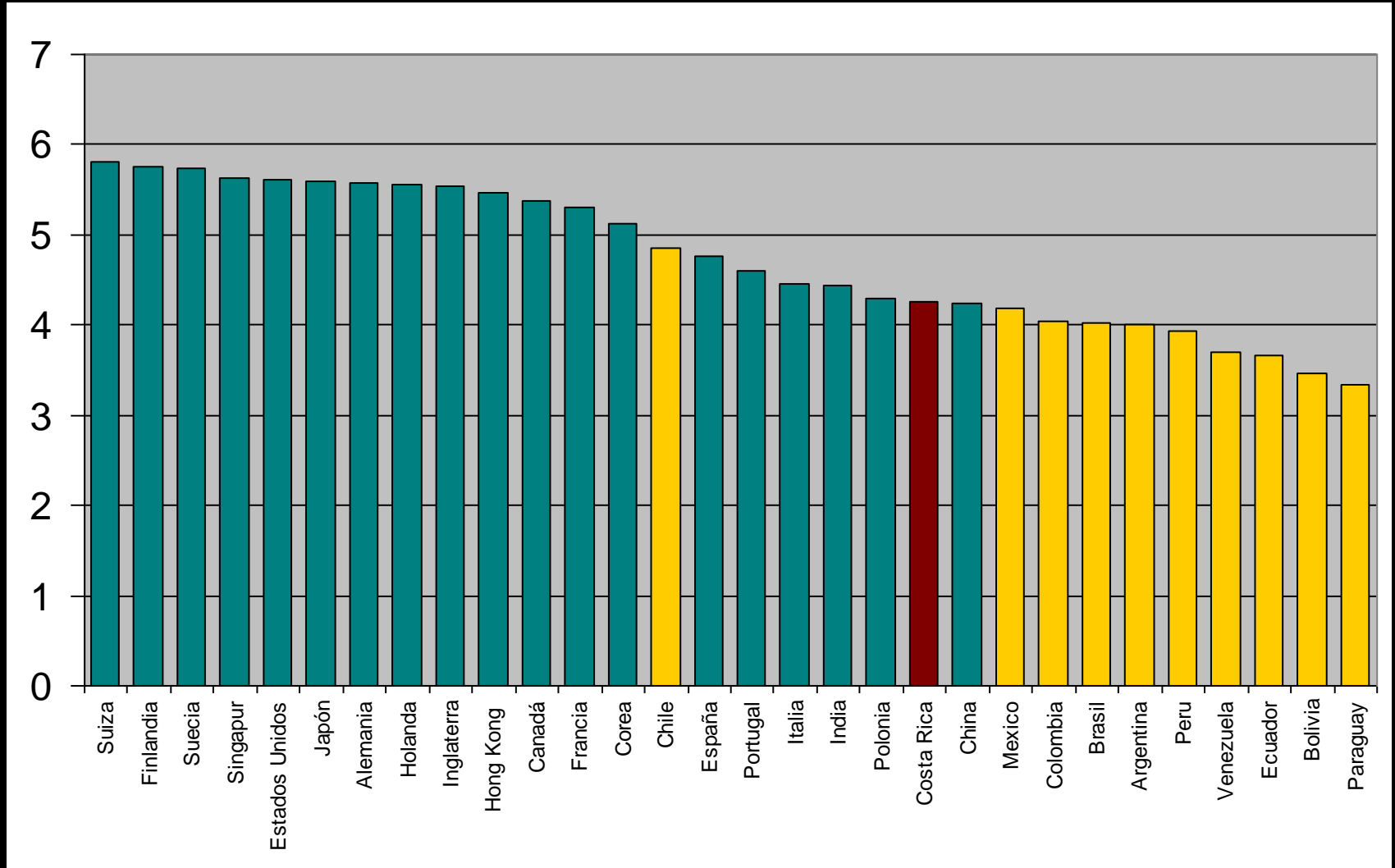
Promover un amplio debate público sobre la **necesidad y las ventajas** de contar con una **política de banda ancha** ambiciosa.

Fase 2

Trabajar con los gobiernos, proveedores de servicio y empresas públicas y privadas para **aumentar la cantidad y la calidad** de las conexiones de banda ancha en la región.

Indice de Competitividad Global (WEF), 2006

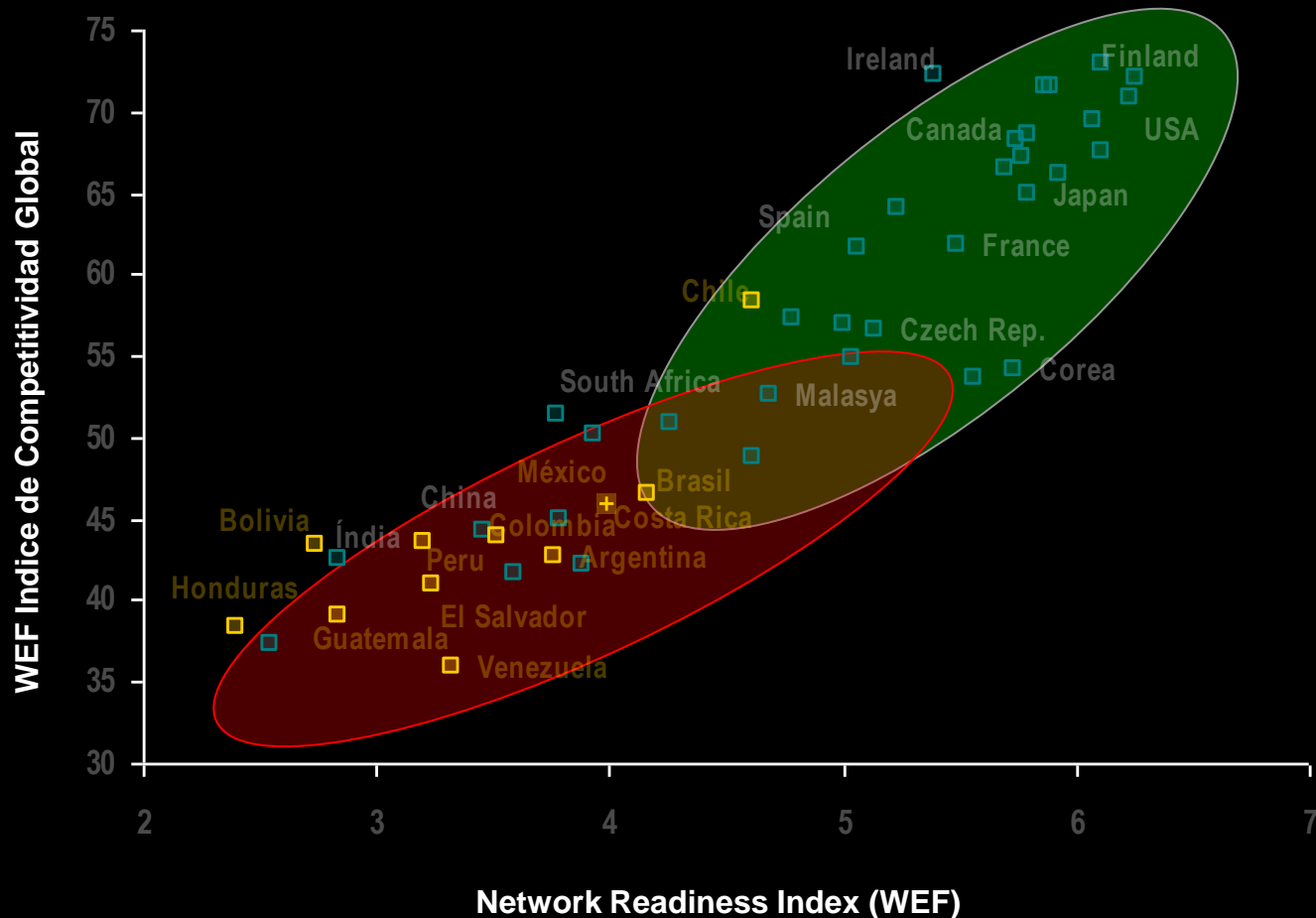
Los países de América Latina están rezagados en competitividad, con la excepción de Chile



Fuente: World Economic Forum

Network Readiness Index (WEF)

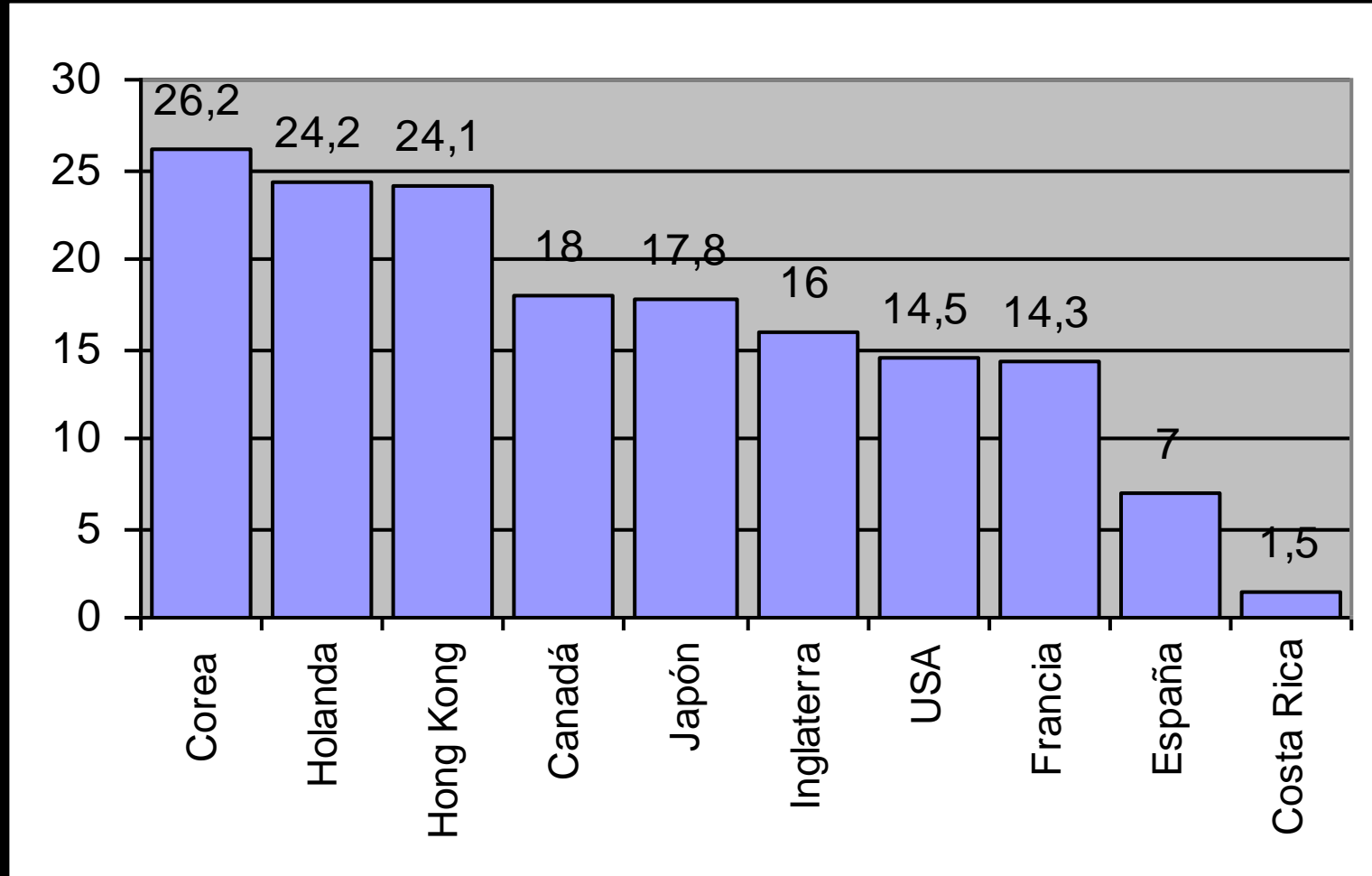
Falta de uso de ICT ha sido una causa clara para este rezago.... Y representa un factor clave para un desarrollo acelerado



¿Por qué Banda Ancha?

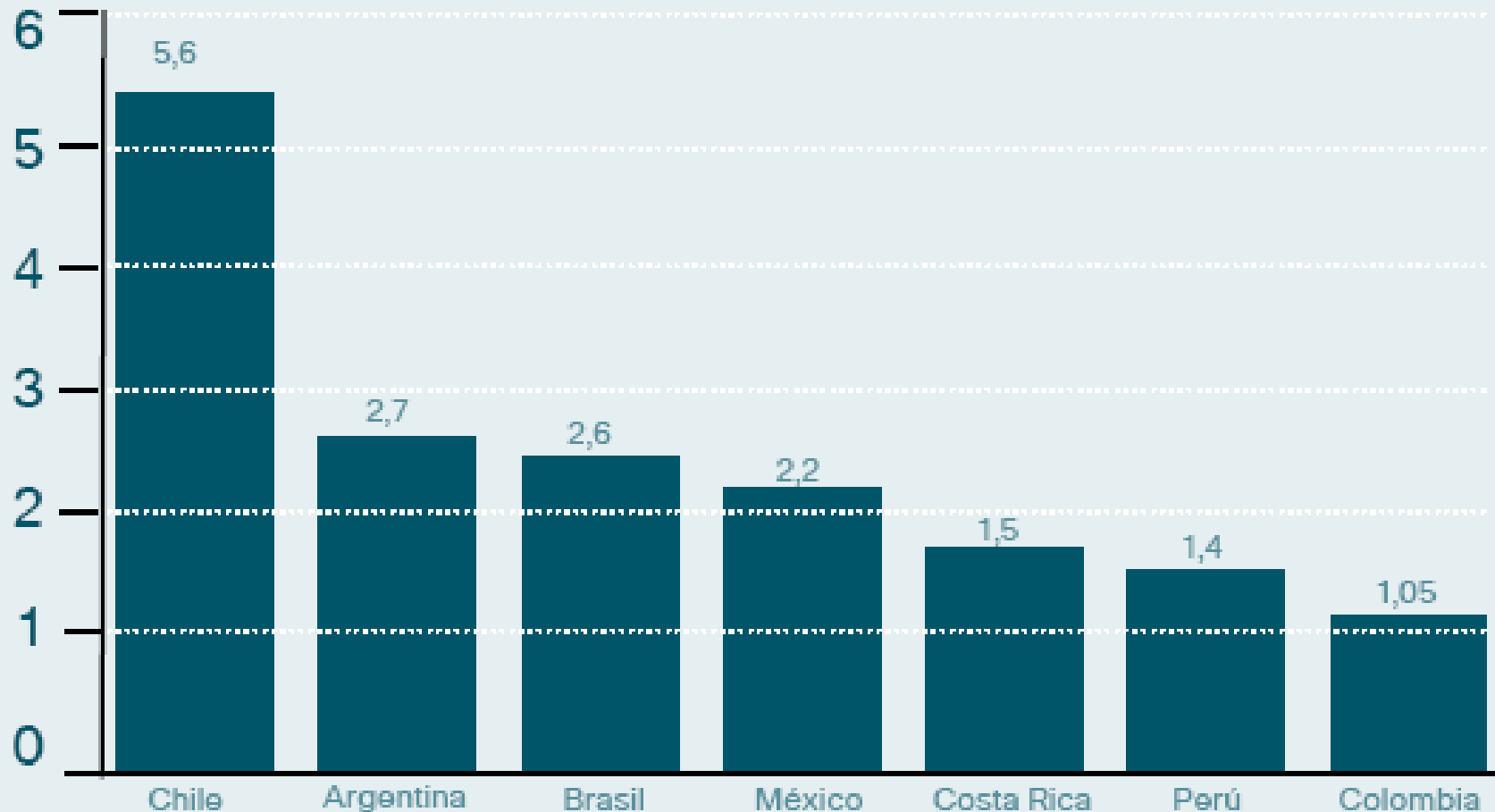
- ✓ La banda ancha es la estrategia más sólida para lograr un crecimiento económico sostenible y aumentos en productividad.
- ✓ La banda ancha hace que quienes están conectados sean más productivos por medio del acceso y la administración de información y conocimiento.
- ✓ Para la competitividad de América Latina y su desarrollo económico futuro, la región debe contar con banda ancha, a un precio asequible para todas las empresas y ciudadanos.
- ✓ En un mundo cada vez más globalizado, la banda ancha es una parte esencial de la infraestructura de comunicaciones.
- ✓ Banda Ancha para todos: Fundamento para el fomento y la competitividad de las economías basadas en el conocimiento.

¿Por qué el Barómetro de Banda Ancha?



La penetración de Banda Ancha en América Latina es muy baja a nivel mundial.

¿Por qué el Barómetro de Banda Ancha?



En América Latina, en promedio, la penetración de Internet es 13% y la penetración de **Banda Ancha es del 2 %**

Para Cisco, Banda Ancha significa...

- **Comunidades mejor educadas:** La Banda Ancha permite que la educación sea asequible a todos.
- **Comunidades con mayor salud:** La Banda Ancha entrega a los ciudadanos y a sus profesionales de la salud acceso a la información y recursos sobre salud.
- **Comunidades más seguras:** La Banda Ancha ofrece a los funcionarios públicos un acceso rápido a la información vital que les permite reaccionar y responder más velozmente a las emergencias.
- **Empresas más competitivas:** La Banda Ancha permite a las empresas ser más productivas.
- **Estado centrado en el ciudadano:** La Banda Ancha acerca los gobiernos a los ciudadanos.

Elementos de la Iniciativa

1. Proponer un objetivo país en número de conexiones de Banda Ancha.
2. Medir el aumento de las conexiones semestralmente para hacerle seguimiento al objetivo propuesto a través de una firma de investigación independiente.
3. Anunciar los resultados del estudio a los medios de comunicación y debatirlos públicamente.
4. Con la comunidad de actores e interesados proponer medidas concretas que contribuyan al objetivo propuesto.
5. Trabajar con los gobiernos locales, regionales y centrales para generar estrategias de Banda Ancha.

Barómetro de Banda Ancha a la fecha (Nov 2006)

	Conecciones BA Hoy	Conecciones BA Meta 2010/2011
CHILE	899.964	1.500.000
BRASIL	4.800.000	10.000.000
ARGENTINA	1.031.000	4.000.000
PERU	403.529	1.000.000
COLOMBIA	431.330	3.500.000
COSTA RICA	65.609	?

Fuente: IDC and Caatec (Costa Rica)

Barómetro Banda Ancha, desarrollo

México, Feb 2007



Puerto Rico, TBD (Nov 2006)



Costa Rica, Nov 7 2006

Colombia, Oct 31 2006



Venezuela, Feb 2007

Peru, Oct 20 2006



Brasil, Enero 2006

Chile, Marzo 2002



Argentina, Agosto 2006



Banda Ancha es un motor de crecimiento!



Por medio de acciones coordinadas entre el sector público y privado, la banda ancha puede ser un motor de crecimiento para los países Latinoamericanos

